



BOIS INSOLITE

LE PRIX BCN  
INNOVATION  
RÉCOMPENSE  
IWOOD  
POUR SON MODÈLE  
DE PRODUCTION



# LE PRIX BCN INNOVATION RÉCOMPENSE IWOOD POUR SON MODÈLE DE PRODUCTION

Texte : [www.prix-bcn-innovation.ch](http://www.prix-bcn-innovation.ch), [www.iwood.care](http://www.iwood.care) et Nathalie Bocherens, FRECEM

La start-up iWood a obtenu fin octobre 2017 le Prix BCN Innovation 2017 pour son modèle de production inédit de mobilier bois. Basée au Landeron, elle développe un système de vente de meubles en ligne permettant de produire des pièces au plus proche des clients, par le biais d'un réseau local d'artisans.



← Pièces des premiers prototypes

La start-up iWood a remporté le Prix de la Banque Cantonale Neuchâteloise BCN Innovation le 26 octobre 2017 à La Chaux-de-Fonds. Cette récompense dédiée à l'innovation, promeut les projets du canton de Neuchâtel, afin qu'ils puissent se développer et contribuer à la création d'idées, de valeurs et d'emplois. Parmi les 22 candidats en lice pour ce prix, le jury a été particulièrement séduit par les excellentes perspectives de marché, le dynamisme et la compétence de l'équipe d'iWood, ainsi que la qualité de sa stratégie de développement. Jean-Pierre Perriard, Professeur EPFL, résume ainsi la décision du jury qu'il préside : « En général, l'innovation porte sur un produit, une invention technologique. Ce qui a particulièrement séduit le jury dans le projet iWood, est le fait que l'innovation porte sur un modèle d'affaires particulièrement innovant et original ».

## Un financement « tremplin »

Ce prix représente le premier financement obtenu par la start-up neuchâteloise fraîchement créée en 2017. La somme remportée de CHF 300'000. – lui permettra d'accélérer sa phase de développement. Pierre Sandoz, CEO Fondateur d'iWood indique sur ce point : « Ce prix est un magnifique tremplin et un accélérateur. Il renforce notre crédibilité pour poursuivre notre levée de fonds et développer nos partenariats. Nous voulions arriver sur le marché d'ici fin 2018. Grâce à ce prix, cet objectif est désormais réalisable ».

*« faire voyager le processus de production et non la matière première »*

## Un concept innovant

La société neuchâteloise iWood, située au Landeron, est née de la rencontre de Pierre Sandoz, architecte EPFL-SIA aujourd'hui CEO fondateur et de Didier Coulet, patron de la menuiserie Coulet Frères Sarl à Saint-Blaise, devenu Responsable de production et R&D d'iWood. L'équipe se compose également de Nicolas Paupe, Directeur artistique et de Salvatore Parata, Chargé de communication.

La production du meuble suit depuis des décennies un modèle économique de création, production de masse, transport, exposition et vente en showroom qui a peu évolué. L'idée du projet a été la prise de conscience que les meubles faisaient le tour du monde avant d'arriver chez le consommateur. Un modèle de production générateur d'énergie grise, en contradiction avec une vision contemporaine de production éco-durable.

Hors, les nouvelles technologies offrent la capacité de gérer directement la fabrication et la livraison de meubles à distance. La clé de cette réflexion est celle de faire voyager le processus de production et non la matière première ou le meuble. C'est ici que réside l'innovation de la start-up: le meuble ne voyage plus, seul son fichier digital de production est transféré. Par son approche, la start-up neuchâteloise transforme en profondeur le modèle traditionnel de production. Importation de matières premières, production de masse, transport, emballage, stockage et vente en magasin ne sont plus nécessaires.

## L'E-commerce au service du secteur du meuble

L'innovation du modèle iWood réside dans le transfert des outils numériques, à l'origine de grands succès dans le domaine de services immatériels, à un domaine industriel de production d'objets. Cette approche originale lui ouvre dès le départ les marchés internationaux. Le E-commerce connaît une croissance évidente, en Suisse, en Europe et aux Etats-Unis. Le secteur du E-commerce du meuble n'échappe pas à cette tendance. La part de vente de meubles en E-commerce croît davantage que la part de vente traditionnelle. Selon les acteurs du secteur, la moitié du commerce du meuble se fera en E-commerce d'ici 25 ans.

iWood prévoit la vente de meubles exclusivement en ligne. Un client basé à Neuchâtel, Zürich, New York ou Tokyo, séduit par le design d'iWood, passera commande directement sur Internet. Une fois cette dernière validée, un menuisier partenaire, localisé au plus près



↑ L'équipe d'iWood (de g. à d.): Didier Coulet, Pierre Sandoz, Nicolas Paupe et Salvatore Parata

→ Transmission des fichiers de production

↓ Exemple d'utilisation d'un des premiers modèles





ainsi au projet et étudient actuellement le marché pour déterminer le positionnement des produits, leur esthétique, leur prix, leurs matériaux bois (multi-plis/massif). Afin de mieux comprendre la technologie de production et d'intégrer les contraintes de l'utilisation d'une machine CNC dans leur travail, ils ont suivi un workshop au sein de l'entreprise Coulet Frères Sàrl. Les premiers prototypes sont composés à 100% de bois et ne contiennent ni vis, ni pièces métalliques, ni composants toxiques.

Pour créer ces prototypes, iWood s'est basé sur le programme Alphacam et les machines CNC de la menuiserie Coulet Frères Sàrl. Pour prévoir la production dans des PME associées, une adaptation technique s'avère nécessaire. Dans chaque entreprise associée, iWood doit s'ajuster aux machines CNC à disposition en adaptant son post-processeur (traduction du langage du logiciel sur une machine à commande numérique). Des tests doivent également être réalisés dans chaque atelier, en partie pour optimiser les temps d'usinage des pièces afin de tenir compte des coûts horaires élevés des machines. A long terme, le but d'iWood est de créer un programme informatique compatible avec toutes les machines CNC du marché.

↑ Tests d'utilisation des prototypes

↓ Concept de production d'iWood

du lieu de livraison, recevra le fichier digital de production de l'objet commandé. Ce fichier contiendra l'information nécessaire à la réalisation du meuble sur une machine à commande numérique (CNC). Les clients pourront également configurer en ligne le type de bois du meuble, sa couleur ainsi que ses dimensions.

#### Le développement des produits

Pour le développement de sa première gamme de meubles dont la commercialisation est prévue d'ici fin 2018, iWood travaille actuellement avec des designers suisses spécialisés dans le bois. Adrian Rovero, Carlo Clopath et Daniel Wehrli participent

#### La création d'un réseau de partenaires

Actuellement, iWood recherche des entreprises productrices en Suisse pour créer son réseau. Elle vise les différentes régions linguistiques, y compris la Romandie où elle a d'ores et déjà noué des contacts dans le canton de Genève. Elle lance un appel aux menuiseries/ébénisteries romandes intéressées par le concept, situées dans ou proches des grands centres urbains et disposant d'une machine CNC 5-axes. ■

Les contacts et informations sont disponibles sur : [www.iwood.care](http://www.iwood.care)

